

Novità Si intitola «Nella rete dei rating»

Banche e imprenditoria: il libro di Marco Massari



Marco Massari

Ex vice-direttore di banca e oggi consulente aziendale e formatore.

» È uscito a fine gennaio per edizioni Lindau «Nella rete dei rating», il nuovo libro di Marco Massari, ex vicedirettore di banca e oggi consulente aziendale e formatore che da anni vive e lavora a Fidenza.

Il testo si pone l'ambizioso obiettivo di aiutare gli imprenditori nei rapporti con le banche, spesso difficili e complicati. Massari analizza il fenomeno sempre più comune delle banche che negano credito alle imprese e propone strategie concrete per affrontare la situazione senza essere schiacciati da algoritmi, bilanci giudicati insoddisfacenti o segnalazioni negative. L'autore racconta la metamorfosi del sistema bancario, una

volta partner caldo e rassicurante, oggi selezionatore freddo e spietato. Massari prova a spiegare quali margini di manovra restano agli imprenditori determinati a non arrendersi.

«Negli ultimi decenni il sistema bancario è cambiato profondamente – sottolinea Massari –. Molti imprenditori oggi si sentono dire “no” dalle banche, con conseguenze spesso molto serie. Il mio libro non pretende di cambiare il sistema, ma di spiegare le regole del gioco in modo semplice, affinché chi fa impresa possa comprenderle e affrontarle con maggiore consapevolezza».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

